



UNITRE DI SAN MAURIZIO CANAVESE (TO)

ANNO ACCADEMICO 2024/25

Conferenza del 27 febbraio 2025

L'IMMAGINE DEL POTERE
La comunicazione politica nella "seconda repubblica"

Relatore: Mauro Masera

Nel passaggio dalla cosiddetta "prima repubblica" alla "seconda", la comunicazione politica, che era rimasta per lo più immutata nelle sue modalità nei decenni precedenti, subisce una repentina e profonda trasformazione. La nascita dei partiti personali, la legge elettorale che costringe alla formazione delle coalizioni, il conseguente inasprirsi della contrapposizione, necessitano di modalità comunicative nuove.

Alla luce delle teorie della comunicazione, soprattutto di ambito anglosassone, ma attingendo anche alla strumentazione della retorica classica, è possibile individuare almeno tre modelli comunicativi, attraverso i quali i politici creano la propria immagine e sulla cui efficacia si giocano il loro successo.

Vi è dunque il politico "cortese", quello "forte", quello "aggressivo".

Quanto avvenuto nei decenni successivi conferma la validità dei modelli, semmai registrando un progressivo spostamento della comunicazione politica verso il modello più aggressivo e identitario.

Le parole dei potenti e l'immagine che essi vogliono dare di sé, non è solo questione di forma o di propaganda, ma ci parla anche delle modificazioni profonde della nostra cultura democratica.